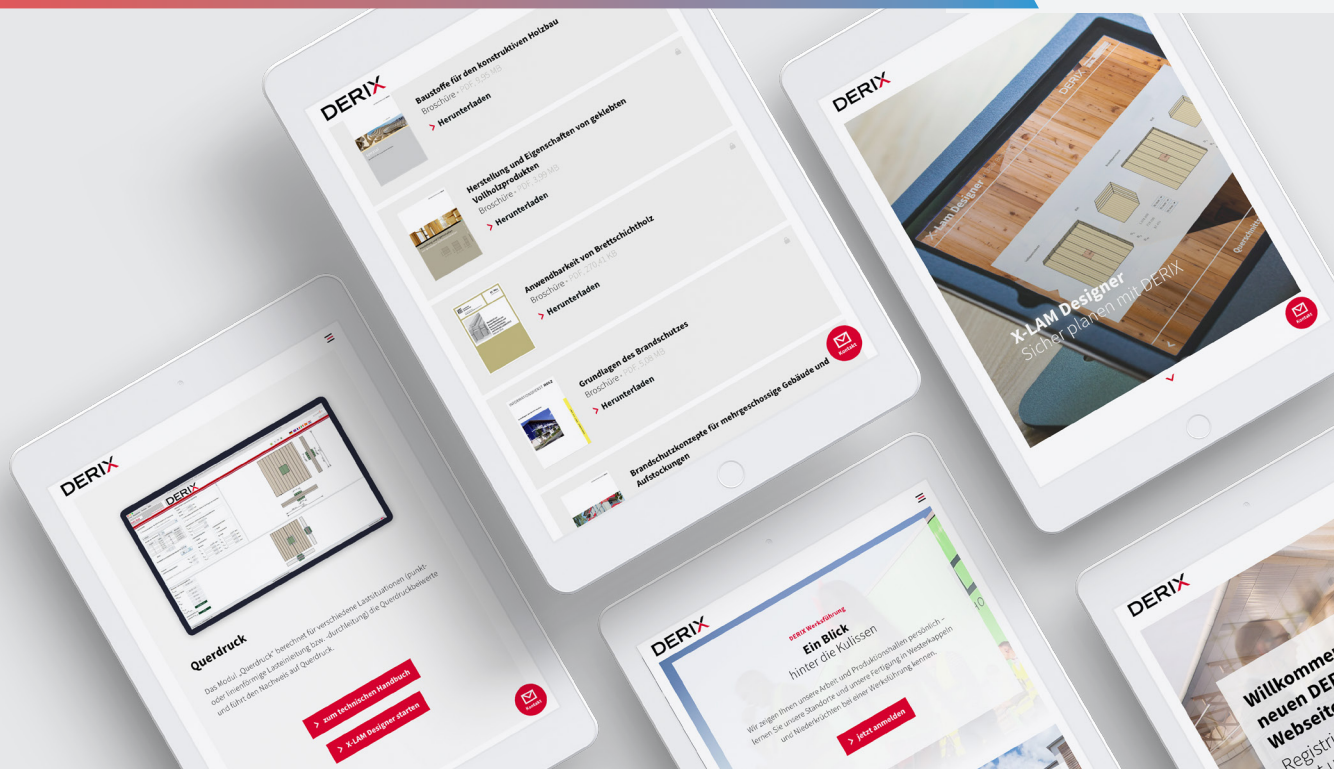


# USE CASE

BAUTECHNIK & INGENIEURHOLZBAU

Leadz



## 231 LEADS IN 30 TAGEN USE CASE: DERIX

DERIX ist einer der führenden Anbieter für den Ingenieurholzbau. In 2022 haben wir einen Webseitenrelaunch durchgeführt und das Thema Lead Generierung in den Mittelpunkt gestellt. Mit durchschlagendem Erfolg. Nach 30 Tagen konnten bereits 231 Leads generiert werden.

### Die Lösung für DERIX

Content is King. Das gilt insbesondere für die Firma DERIX, deren technisch komplexen Produkte extrem erklärungsbedürftig sind. Aus diesem Grund wurden zahlreiche Inhalte und digitale Services als registrierungspflichtiger Premium-Inhalt platziert und die Webseitennutzer konsequent auf diese Inhalte geführt.

### Kampagnenfakten

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Lead Targets                    | <b>Architekten, Ingenieure, Bauherren, Holzbauunternehmen</b> |
| Ø User/Monat                    | <b>2400</b>   |
| Ø Qualifizierte Leadz pro Monat | <b>231</b>  |
| Ø Lead Conversion Rate          | <b>9,6%</b>   |
| Verweildauer                    | <b>03:16</b>  |
| Kampagnen-URL                   | <b>derix.de</b>   |

## Welche Aufgaben übernimmt Leadz Core?

Leadz Core steuert den Zugriff auf alle registrierungspflichtigen Inhalte, die für die qualitative Lead Generierung eingesetzt werden, von digitalen Services über Berechnungstools bis hin zu einzelnen Downloads. Darüberhinaus übernimmt Leadz Core vollautomatisiert die Qualifizierung der Leads, automatisiert Kommunikation und wertet mit einer Business-Intelligence Unit das Nutzerverhalten einzelner Leads und ganzer Regionen aus.



## Warum ist die Lead Generierung in der Baubranche besonders gut geeignet?

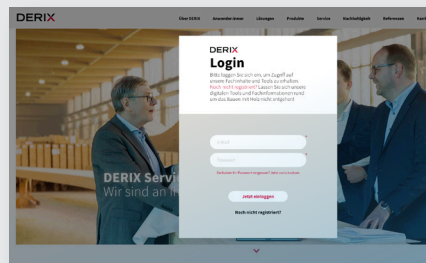
Bauen ist eine technische Disziplin, in der es auf Know-How und Wissen ankommt. Diese Tatsache können Unternehmen der Baubranche für sich nutzen. Denn Interessenten sind generell bereit für Informationen mit Mehrwert Ihre Kontaktinformationen Preis zu geben. Und da die meisten Informationen bei der technischen Recherche abgerufen werden, werden die Leads oft in einer Frühphase des Projekte generiert und somit vertrieblich relevant.

## Das Konzept



### Information

Der Nutzer trifft auf eine für ihn relevante Information auf der Webseite. Diese ist jedoch abgeschlossen.



### Registrierung

Er muss sich einmalig registrieren und dann einloggen. Durch den Login werden alle vorhandenen Schlösser gelöst.



### Nutzung & Auswertung

Der Nutzer ist nun gespeichert. Sein Verhalten wird automatisch ausgewertet und der Nutzer qualifiziert.

### Kontaktieren Sie uns

Sie suchen Unterstützung bei der Realisierung Ihrer Lead Management und Lead Generierungsvorhaben? Wir helfen Ihnen weiter. Schnell und effizient.

**Rufen Sie uns an:** +49 (0) 2064 4765-0

**Schreiben Sie uns:** kontakt@leadz.de

### Kundenstimme

*"Mit dem Relaunch unserer Webseite sind wir gezielt in das Thema Lead Generierung eingestiegen und von dem massiven Erfolg doch ein wenig überrascht. Der Leadz Ansatz ist total bodenständig und keine leere Versprechung."*

Susanne Gruchow  
Leitung Marketing, DERIX