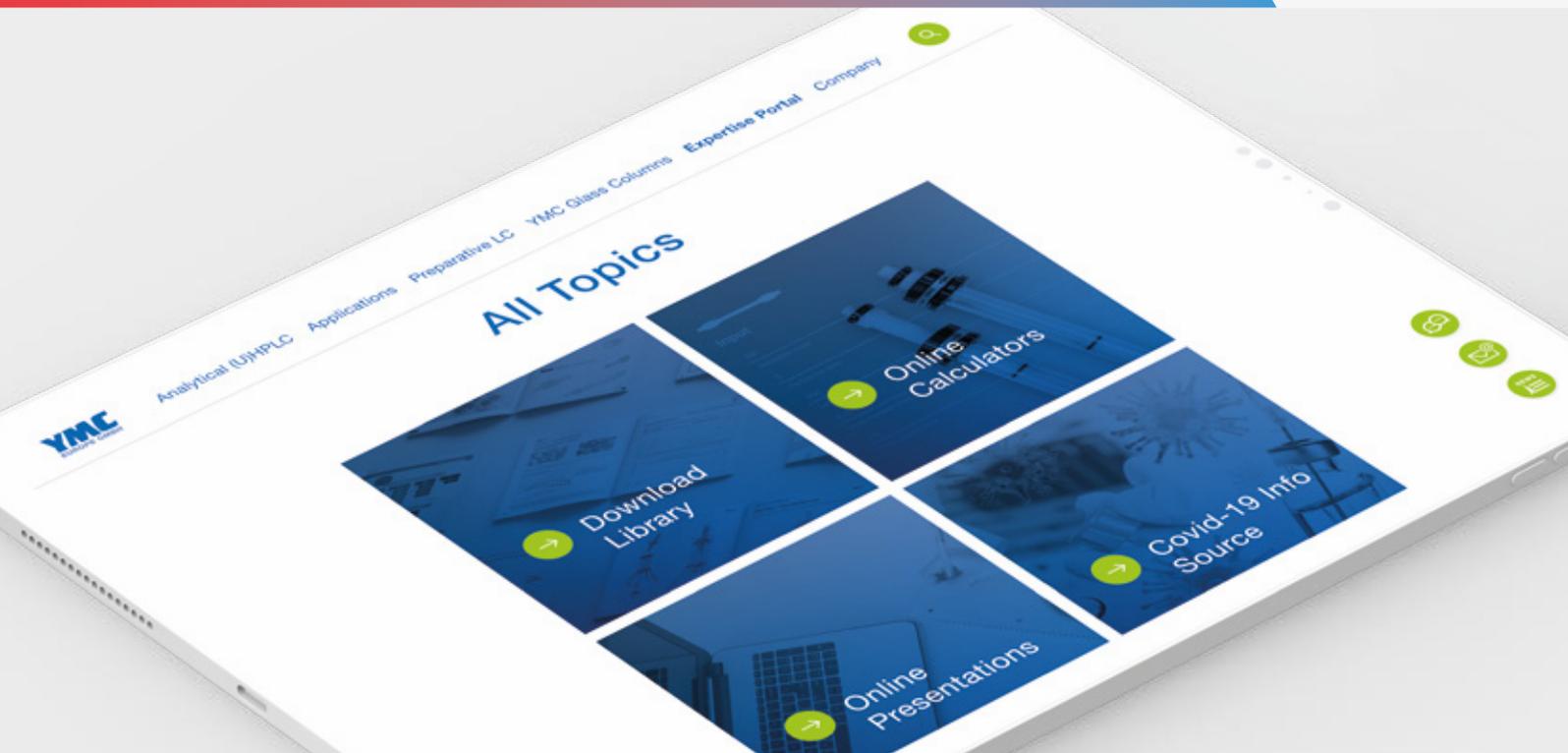


USE CASE

MEDIZIN- UND LABORTECHNIK, PHARMA

Leadz



LEAD GENERIERUNG IN DER LABORTECHNIK USE CASE: YMC

Die europäische Tochter des japanischen Analysetechnikunternehmens hat im Zuge des Webseitenrelaunches Leadz Core als Software für die Lead Generierung und das Lead Management eingesetzt, um von der hohen Anzahl der Informationen und Services zu profitieren.

Die Lösung für YMC Europe

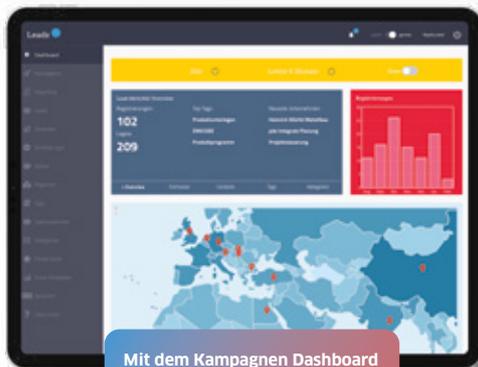
Aufgrund der hohen Anzahl der geeigneten Informationen für die Lead Generierung wurde für YMC Europe eine Expertise Area entwickelt, in der alle Informationen und Services angeboten werden. Neben einer umfangreichen Download Library gibt es Online-Präsentationen, Kalkulatoren und viele weitere Inhalte. Neben einer klaren Ordnung wird das Thema Know-How und Expertise gespielt, welches für YMC als Unternehmen der Pharmabranche einen hohen Imagewert hat.

Kampagnenfakten

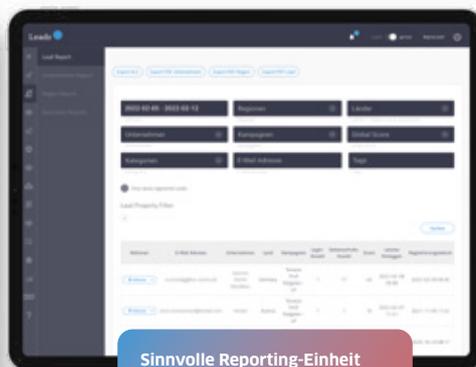
Lead Targets	Naturwissenschaftliches Fachpersonal, Laboranten
Ø User/Monat	1798
Ø Qualifizierte Leadz pro Monat	31
Ø Lead Conversion Rate	1,72%
Verweildauer	03:44
Kampagnen-URL	ymc.eu

Welche Aufgaben übernimmt Leadz Core?

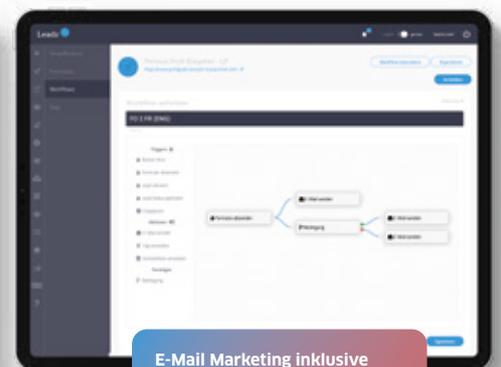
Leadz Core steuert den Zugriff auf alle registrierungspflichtigen Inhalte, die für die qualitative Lead Generierung eingesetzt werden, beispielsweise Downloads, Online Präsentationen und Kalkulatoren. Außerdem wird der Leadz Communicator als Modulbaustein eingesetzt, um eine größtmögliche Effizienz im Newslettermarketing zu erreichen. Alle eingehenden Leads werden entsprechend Ihrer Präferenz Mailinglisten zugeordnet und per API an das Newslettersystem übergeben. Zusätzlich unterstützen automatisierte Mailingworkflows die Vertriebsarbeit.



Mit dem Kampagnen Dashboard behalten Sie stets den Überblick



Sinnvolle Reporting-Einheit mit Top Down Detaillierung



E-Mail Marketing inklusive Mail-Automation Funktionen

Warum ist die Lead Generierung in der Medizin- Labortechnik und Pharmabranche sehr gut geeignet?

Die Produkte und Leistungen sind meistens erklärungsbedürftig. Das führt in der Regel zu einem hohen Informationsangebot, von dem ein Teil für die Lead Generierung eingesetzt werden kann. Dieses Angebot trifft auf eine akademische Zielgruppe, die eine hohe Bereitschaft hat, sich für Informationen zu registrieren. Darüberhinaus ist die Branche sehr exportlastig. Durch die qualitative Lead Generierung mit Leadz werden viele wertvolle internationale Kontakte generiert.

Warum ist Leadz Core für Unternehmen der Medizin- und Pharmabranche besonders gut geeignet?

- Ansatz mit Zentralregistrierung eignet sich besonders gut für die Bereitstellung vieler Informationen
- Business Intelligence, Reportings und Routing auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene
- Newslettermarketing mit Automatisierungsfunktionen pro User und Vertriebsregion
- Geringer Ressourceneinsatz, daher auch ideal geeignet für schlank organisierte Marketingteams
- Hoher Automatisierungsgrad

Kontaktieren Sie uns

Sie suchen Unterstützung bei der Realisierung Ihrer Lead Management und Lead Generierungsvorhaben? Wir helfen Ihnen weiter. Schnell und effizient.

Rufen Sie uns an: +49 (0) 2064 4765-0

Schreiben Sie uns: kontakt@leadz.de

Kundenstimme

"Mit Leadz Core schaffen wir es, weltweit wertvolle Kontakte zu generieren und außerdem die für uns wichtige digitale Vertriebs- und Marketingdatenbank DSGVO konform auszubauen.

Uns gefällt dabei, dass Leadz Core uns nicht mit Komplexität erschlägt, sondern wirklich einfach zu bedienen ist und dank der hohen Automatisierung "geräuschlos" im Hintergrund arbeitet."

Dr. Friederike Becker
Vertriebsleitung YMC Europe"